

# Fair-Handels-Beratung Nord

Wir beraten Weltläden in Hamburg,  
Mecklenburg-Vorpommern und  
Schleswig-Holstein



Leistungen  
und Angebote

# Inhalt

- 03 Unsere Workshop- und Beratungsangebote
- 04 Wo steht unser Weltladen aktuell?
- 05 Wie können wir unseren Weltladen attraktiver gestalten?
- 06 Wie steigern wir unseren Umsatz?
- 07 Wie stemmen wir den Umzug unseres Weltladens?
- 08 Wie erreichen wir unsere Kund:innen online?
- 10 Wie verbessern wir unsere Zusammenarbeit im Team?
- 11 Fortbildungsangebote
- 12 Grundkurs Weltladen
- 13 Exkursionen
- 14 Weitere Fortbildungen
- 15 Individuelle Beratung
- 16 Weitere Angebote
- 17 Unsere Struktur & Partner:innen
- 18 So findet ihr uns



# Unsere Workshop- und Beratungsangebote passend zu euren Fragen

## UNSER ANLIEGEN

Gemeinsam mit euch professionalisieren und entwickeln wir die Weltläden weiter. Wir stellen uns auf eure individuellen Bedürfnisse ein und behalten auch die bundesweiten Entwicklungen der Weltladen-Bewegung im Blick.

## UNSERE HALTUNG

Wir unterstützen euch dabei, eure eigenen Entscheidungen selbstbewusst und kompetent so zu treffen, dass euer Weltladen dauerhaft bestehen kann und ein zukunftsfähiger Lernort bleibt.

## DIE KOSTEN

Fast alle Weiterbildungen und Beratungsleistungen können wir für euch kostenlos anbieten – in Präsenz oder online.

Fragt uns einfach an. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Mehr zum Rahmenkonzept  
unserer Beratung findet ihr hier:

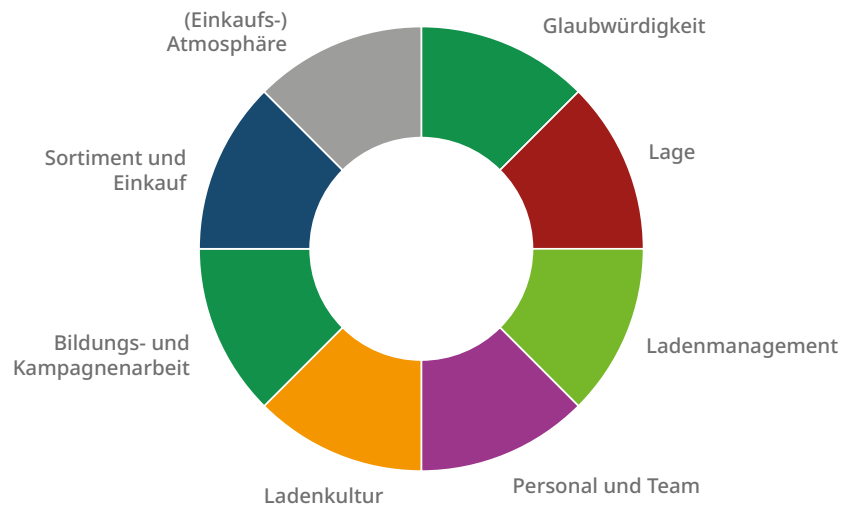
► [fairhandelsberatung.net/  
unser-konzept/](https://fairhandelsberatung.net/unser-konzept/) ◀



## Wo steht unser Weltladen aktuell?

### Erfolgsfaktoren für Weltläden – eine Orientierungshilfe für die Professionalisierung

Ein sinnvolles Instrument, um sich aktiv mit der Weiterentwicklung des Weltladens auseinanderzusetzen, ist das von Fair-Handels-Beratung und Weltladen-Dachverband gemeinsam erarbeitete Erfolgsfaktoren-Modell. Es schafft ein klares und systematisches Bild über Stärken und Schwächen. So lassen sich Bereiche mit besonders viel Verbesserungspotential erfassen und konkrete Ansatzpunkte für die Umsetzung finden. Das gemeinsame Bearbeiten in der Gruppe befördert das „Ziehen an einem Strang“. Fragt uns einfach an für den gemeinsamen Einstieg in einen Beratungsprozess!



#### Weitere Infos:

- ▶ [weltladen.de/fuer-weltlaeden/beratung/erfolgsfaktoren-modell/](http://weltladen.de/fuer-weltlaeden/beratung/erfolgsfaktoren-modell/) ◀



4

## Wie können wir unseren Weltladen attraktiver gestalten?

Die Außen- und Innengestaltung des Ladens, das Sortiment und die Präsentation der Waren prägen den Auftritt des Weltladens. Dieser entscheidet darüber, wie die Kund:innen den Laden wahrnehmen und damit letztendlich auch über den betriebswirtschaftlichen Erfolg. Wir unterstützen Weltläden bei der Analyse des Ist-Zustands sowie bei der Um- und Neugestaltung des Ladens.

- **LADENCHECK:** Bewertung der Innen- und Außengestaltung sowie des Gesamtauftritts, Auswertung im Weltladenteam
- **SORTIMENTSHECK:** Bewertung des Food- und Nonfood-Sortiments inklusive dessen Präsentation, Auswertung im Weltladenteam
- **WORKSHOP „ZIELGRUPPEN VON WELTLÄDEN“:** Welche Zielgruppen gibt es im Fairen Handel und wieso sind sie wichtig? Welches Sortiment spricht welche Zielgruppe an?
- **WORKSHOP „SORTIMENTSGESTALTUNG UND WARENPRÄSENTATION“:** Definition Sortiment (Tiefe, Breite, Waren- und Themengruppen), Sortiment und Zielgruppen, Sortimentswahl und Warenpräsentation, Schaufenstergestaltung mit praktischer Erprobung

#### Online-Kurs zur Ladengestaltung:

- ▶ [weltladen.de/fuer-weltlaeden/akademie/online-lernen/onlinekurs-ladengestaltung/](http://weltladen.de/fuer-weltlaeden/akademie/online-lernen/onlinekurs-ladengestaltung/) ◀



5

## Wie steigern wir unseren Umsatz?

Neben dem Informations- und Lernort sind Weltläden auch Verkaufsorte und damit wirtschaftliche Unternehmen, bei denen jede Umsatzsteigerung den Handelspartner:innen zu Gute kommt. Wir unterstützen euch beim Gewinnen und Analysieren von Wirtschaftsdaten als Basis für die Erfolgskontrolle. Im Bereich Marketing begleiten wir Weltläden dabei, ein individuelles Konzept zu erarbeiten und den Erfolg der Marketingmaßnahmen auch zu überprüfen.



- **WORKSHOP „UNTERNEHMEN WELTLADEN“:** Grundlagen der Betriebswirtschaft, wirtschaftliche Kennzahlen, Preiskalkulation, Stärken und Schwächen im Sortiment, wirtschaftliche Planungsrechnung
- **WORKSHOP „MARKETING IM WELTLADEN“:** Grundlagen des Marketings, Ist-Analyse, Zielgruppen beschreiben, Ziele formulieren, Marketingmaßnahmen planen, Ressourcen klären, Evaluation
- **WORKSHOP „VERKAUFEN IM WELTLADEN“:** Verkaufsgespräche führen, Kund:innenkommunikation, Professionalität, Kritik kontern

Videoreihe "Wirtschaftliche Kennzahlen im Weltladen":

► [weltladen.de/fuer-weltlaeden/akademie/online-lernen/videoreihe-wirtschaftliche-kennzahlen/](https://weltladen.de/fuer-weltlaeden/akademie/online-lernen/videoreihe-wirtschaftliche-kennzahlen/) ◀



## Wie stemmen wir den Umzug unseres Weltladens?

Einen neuen Weltladen zu gründen oder mit einem bestehenden Laden umzuziehen, ist mit vielen verschiedenen Herausforderungen verbunden: Wo soll der (neue) Standort sein? Welche Rechtsform ist geeignet? Wie soll der Laden gestaltet werden, außen und innen? Wir unterstützen Neugründungs- und Umzugsprozesse von Weltläden, auch beim Aufbau von bzw. der Arbeit in Teams.

- **KONZEPTERSTELLUNG**
- **TRÄGERMODELLE**
- **RECHTS- UND ORGANISATIONSFORMEN**
- **STANDORTANALYSE**
- **WIRTSCHAFTLICHE PLANUNGSRECHNUNG**
- **FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN**
- **LADENGESTALTUNG UND -EINRICHTUNG**
- **SORTIMENTSGESTALTUNG UND WARENPRÄSENTATION**
- **WERBUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**
- **RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN**



## Wie erreichen wir unsere Kund:innen online?

Wir müssen die Geschichten unserer Handelspartner:innen gut kommunizieren, um Kund:innen von unseren Produkten zu überzeugen. Denn diese Geschichten machen den Fairen Handel lebendig und begreifbar. Wir unterstützen euch bei der Kommunikation mit Beratungsangeboten und fertigen Materialien.

### INTERNETPRÄSENZ UND EIGENE WEBSITE

Die eigene Website ist eure Online-Visitenkarte und euer Online-Schau-fenster. Mit Informationen wie Adresse, Öffnungszeiten, Terminen, Angeboten und den Hintergründen aus der Welt des Fairen Handels können Interessierte auch von Zuhause bei euch stöbern. Ihr könnt sie ganz einfach mit Hilfe des Baukastensystems des Weltladen-Dachverbands bauen. Genauso wichtig ist ein Eintrag bei Google und dem Weltladen-Finder.

### NEWSLETTER FÜR KUND:INNEN

Ein eigener Newsletter als E-Mail-Marketing ist ein bewährtes Instrument in der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit. Ihr könnt damit eure Bindung zu Stammkund:innen weiter stärken und Interessierte zu Stammkund:innen machen.



Für weiterführende Informationen und fertige Materialien stöbert gern auf unserer Website:

► [weltlaeden-nord.de/beratung/online-kommunikation](http://weltlaeden-nord.de/beratung/online-kommunikation) ◀

### SOCIAL MEDIA (Facebook und Instagram)

Durch Social Media eröffnet sich für euren Weltladen ein Zugang zu neuen Zielgruppen, die mit kreativen Inhalten für unseren Weg des Fairen Handels gewonnen werden können. Unsere digitale Pinnwand „Der Jahresplaner für Weltläden“ bietet euch Kommunikationsanlässe und fertige Sharepics.



Mehr Infos zu Social Media und dem Jahresplaner für Weltläden:

► [weltlaeden-nord.de/beratung/online-kommunikation/socialmedia](http://weltlaeden-nord.de/beratung/online-kommunikation/socialmedia) ◀

## Wie verbessern wir unsere Zusammenarbeit im Team?

Die Arbeit im Weltladen ist anspruchsvoll und vielschichtig. Hier arbeiten oft viele engagierte Einzelpersonen. Aber erst ein Team, das sich vertraut und unterstützt, macht den Weltladen erfolgreich. Zur Ladenorganisation gehören also nicht nur die technischen Abläufe im Alltag, sondern auch spannende Gruppenprozesse. Neben der Organisation von Workshops zu diesen Themen unterstützen wir Gruppen bei der gemeinsamen Suche nach konstruktiven Lösungen in Konflikten sowie in Veränderungsprozessen.

- **WORKSHOP „LADENORGANISATION“:** Aufgabenverteilung, Rollen und Zuständigkeiten im Team, Ladensitzungen, Infofluss und Entscheidungsfindung, Jahresplanung und Reflexion
- **WORKSHOP „NEUE MITARBEITENDE“:** Schatz-Karte zum Finden von Freiwilligen, Ehrenamtsmanagement, Aufgabenbeschreibungen, Erstgespräche, Einarbeitungskonzepte, Anerkennungskultur
- **WORKSHOP FÜR VORSTÄNDE:** Vorstandsaufgaben, Versicherungen, Vorstand als Arbeitgeber, Organisationsmodelle von Weltläden
- **MODERATION TEAMTAGE UND KLAUSUREN:** aktuelle Themen diskutieren, Entscheidungen treffen, Strukturen entwickeln, Bilanz ziehen, Perspektiven entwickeln oder strategisch planen
- **ZUKUNFTSWERKSTATT:** kritische Bestandsaufnahme des Ist-Zustands, Entwickeln von Visionen und Utopien, Formulieren von konkreten Projektumrissen für die Weiterarbeit



## Fortbildungsangebote

Weltladen-Kund:innen sind häufig besonders kritisch. Für Ehrenamtliche kann es schwer sein, präzise und korrekt auf ihre Fragen zu antworten, denn Fairer Handel ist ein komplexes Thema, das sich ständig weiterentwickelt. Niemand kann alles wissen, dennoch erhöht es die Glaubwürdigkeit des Weltladens, wenn die Verkäufer:innen zu einigen Grundsatzfragen aussagekräftige Antworten geben können.



Neben den Workshops und Beratungsangeboten, die die interne Organisation der Weltläden zum Thema haben, bietet wir von der Fair-Handels-Beratung auch inhaltliche Fortbildungen zum Fairen Handel an.

Kern dieser Fortbildungen ist der „Grundkurs Weltladen“, den jedes Weltladenteam regelmäßig buchen sollte. Dort werden neue und langjährige Mitarbeiter:innen in das Grundwissen zum Fairen Handel eingeführt und befähigt, auf die wichtigsten Fragen von Kund:innen einzugehen.

Fragt uns zu weiteren Fortbildungen gern an. Wenn wir einmal selbst nicht weiter wissen, helfen wir euch, externe Referent:innen zu finden.

## Grundkurs Weltladen

Die Grundkurs-Module können für das gesamte Weltladenteam, einen Teil des Teams oder gemeinsam mit anderen Weltladengruppen organisiert werden. Die Module 1 und 2 können auch als Online-Fortbildung durchgeführt werden.

### MODUL 1: EINFÜHRUNG IN DEN FAIREN HANDEL

Geschichte, Ziele, Grundlagen und Kriterien, Akteure, Wirkungen im Globalen Norden und Süden

### MODUL 2: KRITERIEN UND KONTROLLE IM FAIREN HANDEL

Konvention der Weltläden, Lieferantenkatalog, Kontrolle und Monitoring im Fairen Handel, Zwei Wege des Fairen Handels

### MODUL 3: EXEMPLARISCHES WISSEN „KAFFEE“ UND „KAKAO“

Geschichte und Bedeutung von Kaffee und Kakao, Anbaugebiete und -besonderheiten, Produktionsschritte von der Ernte bis zur Röstung bzw. von der Bohne bis zur Tafel, Marktstrukturen – inkl. Verkostung!

### Die zehn Grundsätze des Fairen Handelns



## Exkursionen

Sich weiterbilden heißt manchmal auch weit reisen. Wir als Fair-Handels-Beratung organisieren eigene Exkursionen und Bildungsreisen für Weltladen-Mitarbeiter:innen im Norden, unterstützen aber auch bei der Antragstellung und Finanzierung von selbst gewählten Exkursionszielen. Sprecht uns einfach an, wir sind offen für Ideen!

- **BEGEGNUNGSREISEN** zu Handelspartner:innen in Südafrika
- **EXKURSIONEN** zu Importorganisationen wie GLOBO
- **UNTERSTÜTZUNG** bei der Finanzierung



Besuch beim Handelspartner ISUNA in Südafrika 2022



Exkursion zur Importorganisation GLOBO in Beckedorf 2024

## Weitere Fortbildungen

- **SEMINAR „WIRKUNGEN IM FAIREN HANDEL KOMMUNIZIEREN“ :** Was kann der Faire Handel wirklich leisten? Wie kann er den Handelspartner:innen ein existenzsicherndes Einkommen ermöglichen? Wie geht er mit Herausforderungen wie Klimawandel, Hunger oder ungleichen Machtverhältnissen um? Und welche Wirkungen erzielt er in Deutschland?
- **FAIRER HANDEL UND KLIMAKRISE:** Was bedeutet „Keine Klimagerechtigkeit ohne Handelsgerechtigkeit?“, Auswirkungen der Klimakrise auf unsere Handelspartner:innen, Handlungsmöglichkeiten
- **REISEBERICHT „FAIRER HANDEL IN SÜDAFRIKA“:** Bericht über Besuche bei Handelspartner:innen (Heiveld, Isuna, Turqle Trading, Kapula etc.), politische Besonderheiten Südafrikas und deren Auswirkungen auf den Fairen Handel, Chancen und Grenzen des Fairen Handels
- **BILDUNGS- UND KAMPAGNENARBEIT:** Grundlagen der Bildungsarbeit im Weltladen, Aktionsideen für Kampagnen, Finanzierungsmöglichkeiten (auch speziell zum Weltladentag)
- **TEXTILIEN IM FAIREN HANDEL:** Problematiken der konventionellen Kleidungsproduktion und des -konsums, Siegel und Alternativen des Fairen Handels, existenzsicherndes Einkommen
- **FAIRER HANDEL UND GESCHLECHTERGERECHTIGKEIT:** Wie stärken faire Geschäftsmodelle Frauen in der Praxis? Vortrag über die starken Frauen im Fairen Handel

Viele Fortbildungen sind auch online durchführbar. Ideen und Anfragen für weitere Themen sind herzlich willkommen!

## Individuelle Beratung

Wir kommen gern persönlich bei eurer Weltladengruppe vorbei und unterstützen euch bei euren Anliegen. Stellt ihr euch beispielsweise folgende Fragen:

- Wie schaffen wir es als Gruppe, neben dem Verkauf auch eine qualifizierte Bildungsarbeit anzubieten?
- Welche Vernetzungspartner:innen gibt es in unserer Region?
- Gibt es neben dem gemeinnützigen Verein noch andere Rechtsformen, die für unseren Weltladen sinnvoll sind?
- Was müssen wir beachten, wenn wir öffentlich Filme zeigen wollen oder Lebensmittel zur Verkostung anbieten möchten?
- Lohnt sich die Mitgliedschaft im Weltladen-Dachverband?
- Wie füllen wir das Weltladen-Barometer aus?

Dann fragt uns gern an. Wir bieten euch kompetente und lösungsorientierte Unterstützung!





# Weitere Angebote

- **WELTLADEN-REGIONALKONFERENZ:** jährliches Fortbildungs- und Vernetzungstreffen der Weltläden im Norden
- **ONLINE-STAMMTISCHE**
- **ONLINE-FRAGERUNDEN** zu aktuellen Themen
- **AUSLEIHE VON MATERIALIEN:** Mobile Rollup-Ausstellungen „Fairer Handel der Weltläden“ sowie „Von der Kirsche bis zur Tasse – die Kaffeeausstellung“, Banner, Bildungs- und Kampagnenmaterial und vieles mehr.



Die Fair-Handels-Berater:innen bei ihrem Treffen im Sommer 2023

# Unsere Struktur & Partner:innen

Fair-Handels-Berater:innen gibt es in ganz Deutschland. Sie sind in den einzelnen Regionen mit unterschiedlichem Stundenumfang und bei verschiedenen Arbeitgebern (meist Netzwerken) im entwicklungspolitischen Kontext angestellt. Sie arbeiten mit Netzwerkpartner:innen zusammen, um eine fundierte Beratungsstruktur zu gewährleisten und treffen sich mehrmals pro Jahr zum gegenseitigen Austausch, zur Reflexion und Weiterentwicklung der Arbeit sowie zur eigenen Weiterbildung.

Die Fair-Handels-Beratung ist unabhängig vom Weltladen-Dachverband, steht jedoch in ständigem Austausch mit diesem. Bei Fortbildungsangeboten kooperiert sie eng mit der Weltladen Akademie.



Alle Infos unter  
[weltlaeden-nord.de/beratung/ausleihe-materialien](https://weltlaeden-nord.de/beratung/ausleihe-materialien)

## So findet ihr uns

Ansprechpartnerin für  
Mecklenburg-Vorpommern



**Laura Göpfert**  
Mobile Bildung e.V.  
Hauptstraße 27A  
17495 Krebsow  
Tel.: 0170/546 16 14  
E-Mail: goepfert@  
fairhandelsberatung.net

Ansprechpartnerin für  
Online-Kommunikation



**Magdalena Gassner**  
Mobile Bildung e.V.  
Stresemannstraße 374  
22761 Hamburg  
Tel.: 01520/879 17 59  
E-Mail: gassner@  
fairhandelsberatung.net

Ansprechpartner für Hamburg  
und Schleswig-Holstein



**Hans-Christoph Bill**  
Mobile Bildung e.V.  
Stresemannstraße 374  
22761 Hamburg  
Tel.: 040/89 60 79  
E-Mail: bill@  
fairhandelsberatung.net

Du bist in einem Weltladen oder  
einer Fair-Handels-Gruppe aktiv?  
Dann melde dich für unseren  
Newsletter an und bleibe auf dem  
Laufenden. Wir informieren über  
Aktionen, Projekte, Termine und  
aktuelle Entwicklungen im  
Fairen Handel.

► [weltlaeden-nord.de/  
beratung/newsletter](http://weltlaeden-nord.de/beratung/newsletter) ◀



**Herausgeber** Mobile Bildung e. V., Stresemannstraße 374, 22761 Hamburg **Verantwortlich für den Inhalt** Laura Göpfert, Hans-Christoph Bill und Magdalena Gassner **Fotos** Titel: Kati Jurischka, S. 3: iStock, S. 6: Michael Sommer, S. 7: Hans-Christoph Bill, S. 10: Weltladen-Dachverband/Luleyfoto, S. 11: Hans-Christoph Bill, S. 13: Hans-Christoph Bill, Magdalena Gassner, S. 15: Laura Göpfert, S. 17: Achim Franko, S. 18: Frank Hellbrück, Kati Jurischka **Layout** Claudia Becker **Druck** dieUmwelt-Druckerei GmbH, Hannover **Stand** April 2024

Die Fair-Handels-Beratung Nord  
ist ein Projekt von:

Mobile Beratung & Projekte  
im Fairen Handel  
**Bildung**e.V.

gefördert von:

**Brot**  
für die Welt

